ASOCIAȚIA CLUB SPORTIV ȘTIINȚA POLI TIMIȘOARA
Sediul: Bd. Regele Ferdinand I, nr. 2, et. 2, birou 3, Timișoara, jud. Timiș
CIF 52076133 · E-mail: contact@sspolitehnica.ro · Telefon: +40 735 218 417

Nr. 23/19946 din 25.06.2026

INVITAȚIE DE PARTICIPARE

la selecția de oferte pentru atribuirea contractului de servicii de promovare și reclamă a activității sportive, necesară implementării proiectului sportiv finanțat de Consiliul Județean Timiș

1. Entitatea achizitoare

ASOCIAȚIA CLUB SPORTIV ȘTIINȚA POLI TIMIȘOARA, cu sediul în Timișoara, Bd. Regele Ferdinand I, nr. 2, et. 2, birou 3, jud. Timiș, CIF 52076133, în calitate de beneficiar al finanțării nerambursabile acordate de Consiliul Județean Timiș în baza Contractului de finanțare nr. 19946/15.06.2026, program „Promovarea sportului de performanță".

2. Obiectul achiziției

Servicii de promovare și reclamă a activității sportive, incluzând dezvoltarea, actualizarea și administrarea site-ului oficial al clubului, prestate distinct pentru fiecare dintre acțiunile de pregătire sportivă nr. 1–4 din Anexa nr. 5.2 la contractul de finanțare. Cod CPV: 79342200-5 – Servicii de promovare.

3. Sursa de finanțare

Finanțare nerambursabilă de la bugetul Județului Timiș – 90.000 lei (90%), prin Contractul de finanțare nr. 19946/15.06.2026, și contribuția proprie a beneficiarului – 10.000 lei (10%), până la concurența valorii estimate de 100.000 lei.

4. Valoarea estimată

100.000 lei fără TVA, la care se adaugă TVA dacă este legal datorat de către prestator, fundamentată pe devizul estimativ din referatul de necesitate (dezvoltarea și administrarea site-ului oficial și conținut online 66.000 lei, materiale grafice și publicitare 10.000 lei, materiale audio-video 18.000 lei, articole și copywriting 6.000 lei); ofertele se prezintă detaliat pe aceste categorii și pe fiecare acțiune, cu cantități și prețuri unitare; valoarea fără TVA se situează sub pragul de 270.120 lei, corespunzător bugetului aprobat al proiectului. Achiziția se realizează prin achiziție directă, în temeiul art. 7 alin. (5) din Legea nr. 98/2016, prin selecție de oferte, cu respectarea principiilor Legii nr. 98/2016 privind achizițiile publice.

Detalierea valorii estimate pe elementele propuse spre achiziție, cu cantități estimate și prețuri unitare, este următoarea:

Nr.	Denumirea serviciului / produsului	Cant.	U.M.	Preț unitar (lei)	Valoare estimată (lei)
1	Dezvoltarea, configurarea și actualizarea paginilor și modulelor site-ului oficial al clubului (identitate vizuală, antet și subsol, pagini de conținut, module program/loturi/club/sponsori/achiziții publice)	15	pagină/modul	1.200,00	18.000,00
2	Realizarea, prelucrarea și publicarea elementelor grafice pe site (imagini principale de articol, sigle, portrete de jucători și staff, galerii foto)	250	buc.	40,00	10.000,00
3	Articole redactate și publicate pe site-ul oficial al clubului	10	articol	600,00	6.000,00
4	Postări foto/text/link realizate și publicate pe rețelele sociale ale clubului (Facebook, Instagram, TikTok, X)	420	postare	90,00	37.800,00
5	Materiale audio-video de promovare realizate și publicate (reels Facebook și Instagram, clipuri TikTok, materiale YouTube)	60	material	300,00	18.000,00
6	Administrarea conturilor oficiale de comunicare ale clubului, programarea publicării, moderarea comunității și raportarea indicatorilor de audiență	1	lună	10.200,00	10.200,00
	TOTAL valoare estimată				**100.000,00**

Repartizarea cantităților estimate pe acțiunile de pregătire sportivă din perioada de prestare:

Nr.	Denumirea serviciului / produsului	U.M.	Acț. 1 01.07–12.07	Acț. 2 13.07–24.07	Acț. 3 13.07–24.07	Acț. 4 25.07–31.07	Total
1	Dezvoltarea, configurarea și actualizarea paginilor și modulelor site-ului oficial al clubului (identitate vizuală, antet și subsol, pagini de conținut, module program/loturi/club/sponsori/achiziții publice)	pagină/modul	6	4	2	3	15
2	Realizarea, prelucrarea și publicarea elementelor grafice pe site (imagini principale de articol, sigle, portrete de jucători și staff, galerii foto)	buc.	96	49	49	56	250
3	Articole redactate și publicate pe site-ul oficial al clubului	articol	1	5	2	2	10
4	Postări foto/text/link realizate și publicate pe rețelele sociale ale clubului (Facebook, Instagram, TikTok, X)	postare	133	105	107	75	420
5	Materiale audio-video de promovare realizate și publicate (reels Facebook și Instagram, clipuri TikTok, materiale YouTube)	material	22	18	17	3	60
6	Administrarea conturilor oficiale de comunicare ale clubului, programarea publicării, moderarea comunității și raportarea indicatorilor de audiență	lună (cotă)	12/31	6/31	6/31	7/31	1

Valoarea estimată aferentă fiecărei acțiuni:

Nr.	Denumirea serviciului / produsului	Acț. 1 (lei)	Acț. 2 (lei)	Acț. 3 (lei)	Acț. 4 (lei)	Total (lei)
1	Dezvoltarea, configurarea și actualizarea paginilor și modulelor site-ului oficial al clubului (identitate vizuală, antet și subsol, pagini de conținut, module program/loturi/club/sponsori/achiziții publice)	7.200,00	4.800,00	2.400,00	3.600,00	18.000,00
2	Realizarea, prelucrarea și publicarea elementelor grafice pe site (imagini principale de articol, sigle, portrete de jucători și staff, galerii foto)	3.840,00	1.960,00	1.960,00	2.240,00	10.000,00
3	Articole redactate și publicate pe site-ul oficial al clubului	600,00	3.000,00	1.200,00	1.200,00	6.000,00
4	Postări foto/text/link realizate și publicate pe rețelele sociale ale clubului (Facebook, Instagram, TikTok, X)	11.970,00	9.450,00	9.630,00	6.750,00	37.800,00
5	Materiale audio-video de promovare realizate și publicate (reels Facebook și Instagram, clipuri TikTok, materiale YouTube)	6.600,00	5.400,00	5.100,00	900,00	18.000,00
6	Administrarea conturilor oficiale de comunicare ale clubului, programarea publicării, moderarea comunității și raportarea indicatorilor de audiență	3.948,39	1.974,19	1.974,19	2.303,23	10.200,00
	TOTAL	**34.158,39**	**26.584,19**	**22.264,19**	**16.993,23**	**100.000,00**

Acțiunea	Denumirea acțiunii	Perioada	Valoare estimată (lei)	C.J. Timiș 90% (lei)	Contribuție proprie 10% (lei)
1	Activitatea de pregătire sportivă – loturile Liga 2 și Liga 3, Timișoara	01.07 – 12.07.2026	34.158,39	30.742,55	3.415,84
2	Pregătire sportivă intensivă – cantonament, lotul Liga 2, Mönichkirchen (Austria)	13.07 – 24.07.2026	26.584,19	23.925,77	2.658,42
3	Activitatea de pregătire sportivă – lotul Liga 3, Timișoara	13.07 – 24.07.2026	22.264,19	20.037,77	2.226,42

Acțiunea	Denumirea acțiunii	Perioada	Valoare estimată (lei)	C.J. Timiș 90% (lei)	Contribuție proprie 10% (lei)
4	Activitatea de pregătire sportivă – loturile Liga 2 și Liga 3, Timișoara	25.07 – 31.07.2026	16.993,23	15.293,91	1.699,32
	TOTAL	**01.07 – 31.07.2026**	**100.000,00**	**90.000,00**	**10.000,00**

Serviciile se prestează distinct pentru fiecare dintre acțiunile de pregătire sportivă nr. 1–4 din Anexa nr. 5.2 la contractul de finanțare, cu cantități, perioadă și valoare proprii fiecărei acțiuni; acțiunile nr. 2 și nr. 3 se desfășoară în paralel, în intervalul 13.07 – 24.07.2026, serviciile de promovare fiind prestate separat pentru lotul Liga 2 (cantonament) și pentru lotul Liga 3 (Timișoara). Valoarea fiecărei acțiuni rezultă din cantitățile aferente acțiunii, la prețurile unitare, iar serviciul de administrare a conturilor oficiale (element lunar) se repartizează pe acțiuni cu cota-parte 12/31, 6/31, 6/31 și 7/31 din valoarea lunară.

Cantitățile de mai sus sunt estimative; ofertele se prezintă detaliat pe aceste elemente și pe fiecare acțiune, cu cantitățile și prețurile unitare ofertate. Decontarea se face pe baza cantităților efectiv prestate pentru fiecare acțiune, la prețurile unitare ofertate, cu încadrarea în valoarea contractată.

5. Perioada de prestare

Prestarea serviciilor de promovare în perioada 01.07.2026 – 31.07.2026, distinct pentru fiecare acțiune de pregătire sportivă: acțiunea nr. 1 – 01.07 – 12.07.2026; acțiunea nr. 2 – 13.07 – 24.07.2026 (cantonament, lotul Liga 2, Mönichkirchen); acțiunea nr. 3 – 13.07 – 24.07.2026 (lotul Liga 3, Timișoara); acțiunea nr. 4 – 25.07 – 31.07.2026.

6. Specificații tehnice

- dezvoltarea, configurarea, actualizarea și administrarea site-ului oficial al clubului (pagini și module de conținut, elemente grafice, publicarea de articole) și promovarea acțiunilor sportive ale clubului în mediul online (site propriu, rețele sociale), pe toată durata contractului, distinct pentru fiecare acțiune de pregătire sportivă;
- realizarea și difuzarea de materiale publicitare (bannere, afișe, roll-up-uri, materiale tipărite) pentru acțiunile sportive ale clubului;
- realizarea de materiale audio-video de promovare a activității sportive (filmare, montaj, publicare online);
- realizarea de articole și copywriting, în funcție de necesități;
- menționarea Consiliului Județean Timiș în calitate de finanțator în toate materialele de promovare realizate;
- raportarea activității de promovare prin raport de activitate întocmit distinct pe fiecare acțiune de pregătire sportivă (elementele realizate, cantitățile, perioada și valoarea aferentă fiecărei acțiuni, cu adresele publice ale materialelor publicate); recepția se face prin proces-verbal de recepție intermediar la finalul fiecărei acțiuni și prin proces-verbal de recepție final, cumulativ, la finalul perioadei de prestare; factura se detaliază pe elemente de serviciu și pe acțiuni, cu cantități și prețuri unitare.

7. Condiții de plată

Recepția serviciilor se realizează pe acțiuni: la finalul fiecărei acțiuni de pregătire sportivă se încheie un proces-verbal de recepție intermediar, în care se consemnează serviciile prestate în cadrul acțiunii (elemente, cantități, perioadă, valoare), iar la finalul perioadei de prestare se încheie procesul-verbal de recepție final, cumulativ, pe baza raportului de activitate al prestatorului întocmit distinct pe fiecare acțiune. Plata se face după recepția finală, pe baza facturii detaliate pe elemente de serviciu și pe acțiuni. Nu se acceptă facturi sau plăți în avans.

8. Criteriul de atribuire

Prețul cel mai scăzut, dintre ofertele care îndeplinesc specificațiile tehnice (detaliate în caietul de sarcini atașat).

9. Conținutul ofertei

- oferta tehnică și financiară – Formularul nr. 1 (cuprinde datele ofertantului, descrierea serviciilor, asumarea specificațiilor, centralizatorul de prețuri și defalcarea cantităților și a valorii pe cele patru acțiuni de pregătire sportivă);

- alte documente relevante conform caietului de sarcini, după caz.

10. Calendarul procedurii

- transmiterea/publicarea invitației de participare: 25.06.2026;
- termenul limită de primire a ofertelor: 29.06.2026, la sediul entității achizitoare sau pe e-mail la contact@sspolitehnica.ro;
- evaluarea ofertelor și comunicarea rezultatului: 30.06.2026;
- semnarea contractului: 01.07.2026, cu începerea prestării de la aceeași dată.

11. Principii și informații suplimentare

Selecția de oferte se desfășoară cu respectarea principiilor transparenței, tratamentului egal, nediscriminării și utilizării eficiente a fondurilor publice. Entitatea achizitoare își rezervă dreptul de a solicita clarificări asupra ofertelor depuse. Informații suplimentare: datele de contact din antet.

12. Anexe

- Anexa nr. 1 – Caietul de sarcini;
- Anexa nr. 2 – Formularul nr. 1 (ofertă tehnică și financiară).



Formular nr. 1

Operator economic

.....

(denumirea/numele)

OFERTĂ TEHNICĂ ȘI FINANCIARĂ

Către: ASOCIAȚIA CLUB SPORTIV ȘTIINȚA POLI TIMIȘOARA, Bd. Regele Ferdinand I, nr. 2, et. 2, birou 3, Timișoara, jud. Timiș

Referitor la: invitația de participare nr. ..... din ..... privind achiziția de ..... .

A. Datele ofertantului

Denumirea/numele: .....

CUI/CIF sau CNP: ..... | Nr. Reg. Com. (după caz): .....

Sediul/domiciliul: .....

Reprezentant (nume, funcție): .....

B. Oferta tehnică

Descrierea serviciilor/produselor ofertate (caracteristici, mod de prestare, resurse):

.....

.....

Declar că am luat cunoștință de specificațiile tehnice din invitația de participare și din caietul de sarcini și le asum integral, serviciile/produsele ofertate corespunzând acestor specificații.

Perioada de prestare ofertată: ..... .

Alte precizări tehnice (după caz): ..... .

C. Oferta financiară

Prețul total ofertat: ..... lei (suma în litere și în cifre), la care se adaugă, dacă este cazul, TVA în valoare de ..... lei, detaliat în centralizatorul de mai jos:

Nr. crt.	Denumirea produsului / serviciului	Cantitate a	U.M.	Preț unitar fără TVA (lei)	Preț total fără TVA (lei)	TVA (lei)
1						
2						
3						
4						
	TOTAL					

Defalcarea prețului ofertat pe acțiunile de pregătire sportivă indicate în caietul de sarcini (cantități și valoare pe fiecare acțiune):

Acțiunea	Denumirea acțiunii	Perioada	Cantități ofertate (pe elemente)	Valoare (lei)
1				
2				
3				
4				
	TOTAL			

Condițiile de plată: conform invitației de participare și contractului ce urmează a fi încheiat.

Mă angajez să mențin această ofertă valabilă pentru o durată de ..... zile, ea rămânând obligatorie pentru mine și putând fi acceptată oricând înainte de expirarea perioadei de valabilitate.

Data completării: .....

Operator economic,

.....

(semnătură autorizată)