ASOCIAȚIA CLUB SPORTIV ȘTIINȚA POLI TIMIȘOARA
Sediul: Bd. Regele Ferdinand I, nr. 2, et. 2, birou 3, Timișoara, jud. Timiș
CIF 52076133 · E-mail: contact@sspolitehnica.ro · Telefon: +40 735 218 417

Anexa nr. 1 la invitația de participare nr. 23/19946 din 25.06.2026

CAIET DE SARCINI

servicii de promovare și reclamă a activității sportive

1. Date generale

Entitatea achizitoare: ASOCIAȚIA CLUB SPORTIV ȘTIINȚA POLI TIMIȘOARA, CIF 52076133. Achiziția se realizează în cadrul proiectului sportiv finanțat de Consiliul Județean Timiș în baza Contractului de finanțare nr. 19946/15.06.2026, program „Promovarea sportului de performanță", pentru sezonul competițional 2026–2027. Sursa de finanțare: finanțare nerambursabilă de la bugetul Județului Timiș – 90.000 lei (90%) și contribuția proprie a beneficiarului – 10.000 lei (10%), până la concurența valorii estimate de 100.000 lei.

2. Obiectul achiziției

Servicii de promovare și reclamă a activității sportive, incluzând dezvoltarea, actualizarea și administrarea site-ului oficial al clubului, prestate distinct pentru fiecare dintre acțiunile de pregătire sportivă nr. 1–4 din Anexa nr. 5.2 la contractul de finanțare. Cod CPV: 79342200-5 – Servicii de promovare.

3. Specificații tehnice

- dezvoltarea, configurarea, actualizarea și administrarea site-ului oficial al clubului (pagini și module de conținut, elemente grafice, publicarea de articole) și promovarea acțiunilor sportive ale clubului în mediul online (site propriu, rețele sociale), pe toată durata contractului, distinct pentru fiecare acțiune de pregătire sportivă;
- realizarea și difuzarea de materiale publicitare (bannere, afișe, roll-up-uri, materiale tipărite) pentru acțiunile sportive ale clubului;
- realizarea de materiale audio-video de promovare a activității sportive (filmare, montaj, publicare online);
- realizarea de articole și copywriting, în funcție de necesități;
- menționarea Consiliului Județean Timiș în calitate de finanțator în toate materialele de promovare realizate;
- raportarea activității de promovare prin raport de activitate întocmit distinct pe fiecare acțiune de pregătire sportivă (elementele realizate, cantitățile, perioada și valoarea aferentă fiecărei acțiuni, cu adresele publice ale materialelor publicate); recepția se face prin proces-verbal de recepție intermediar la finalul fiecărei acțiuni și prin proces-verbal de recepție final, cumulativ, la finalul perioadei de prestare; factura se detaliază pe elemente de serviciu și pe acțiuni, cu cantități și prețuri unitare.

Cerințele de mai sus au caracter minimal. Entitatea achizitoare poate accepta oferte cu soluții echivalente, precum și condiții superioare, criteriul de atribuire fiind prețul cel mai scăzut dintre ofertele care îndeplinesc specificațiile tehnice.

4. Perioada de prestare

Prestarea serviciilor de promovare în perioada 01.07.2026 – 31.07.2026, distinct pentru fiecare acțiune de pregătire sportivă din Anexa nr. 5.2 la contractul de finanțare:

Acțiunea	Denumirea acțiunii	Perioada	Loturi
1	Activitatea de pregătire sportivă – loturile Liga 2 și Liga 3, Timișoara	01.07 – 12.07.2026	Liga 2 + Liga 3
2	Pregătire sportivă intensivă – cantonament, lotul Liga 2, Mönichkirchen (Austria)	13.07 – 24.07.2026	Liga 2
3	Activitatea de pregătire sportivă – lotul Liga 3, Timișoara	13.07 – 24.07.2026	Liga 3
4	Activitatea de pregătire sportivă – loturile Liga 2 și Liga 3, Timișoara	25.07 – 31.07.2026	Liga 2 + Liga 3

5. Valoarea estimată și condițiile de plată

Valoarea estimată: 100.000 lei fără TVA, la care se adaugă TVA dacă este legal datorat de către prestator, fundamentată pe devizul estimativ din referatul de necesitate (dezvoltarea și administrarea site-ului oficial și conținut online 66.000 lei, materiale grafice și publicitare 10.000 lei, materiale audio-video 18.000 lei, articole și copywriting 6.000 lei); ofertele se prezintă detaliat pe aceste categorii și pe fiecare acțiune, cu cantități și prețuri unitare; valoarea fără TVA se situează sub pragul de 270.120 lei. Recepția serviciilor se realizează pe acțiuni: la finalul fiecărei acțiuni de pregătire sportivă se încheie un proces-verbal de recepție intermediar, în care se consemnează serviciile prestate în cadrul acțiunii (elemente, cantități, perioadă, valoare), iar la finalul perioadei de prestare se încheie procesul-verbal de recepție final, cumulativ, pe baza raportului de activitate al prestatorului întocmit distinct pe fiecare acțiune. Plata se face după recepția finală, pe baza facturii detaliate pe elemente de serviciu și pe acțiuni. Nu se acceptă facturi sau plăți în avans. Plățile se efectuează prin transfer bancar.

Detalierea valorii estimate pe elementele propuse spre achiziție, cu cantități estimate și prețuri unitare, este următoarea:

Nr.	Denumirea serviciului / produsului	Cant.	U.M.	Preț unitar (lei)	Valoare estimată (lei)
1	Dezvoltarea, configurarea și actualizarea paginilor și modulelor site-ului oficial al clubului (identitate vizuală, antet și subsol, pagini de conținut, module program/loturi/club/sponsori/achiziții publice)	15	pagină/modul	1.200,00	18.000,00
2	Realizarea, prelucrarea și publicarea elementelor grafice pe site (imagini principale de articol, sigle, portrete de jucători și staff, galerii foto)	250	buc.	40,00	10.000,00
3	Articole redactate și publicate pe site-ul oficial al clubului	10	articol	600,00	6.000,00
4	Postări foto/text/link realizate și publicate pe rețelele sociale ale clubului (Facebook, Instagram, TikTok, X)	420	postare	90,00	37.800,00
5	Materiale audio-video de promovare realizate și publicate (reels Facebook și Instagram, clipuri TikTok, materiale YouTube)	60	material	300,00	18.000,00
6	Administrarea conturilor oficiale de comunicare ale clubului, programarea publicării, moderarea comunității și raportarea indicatorilor de audiență	1	lună	10.200,00	10.200,00
	TOTAL valoare estimată				**100.000,00**

Repartizarea cantităților estimate pe acțiunile de pregătire sportivă:

Nr.	Denumirea serviciului / produsului	U.M.	Acț. 1 01.07–12.07	Acț. 2 13.07–24.07	Acț. 3 13.07–24.07	Acț. 4 25.07–31.07	Total
1	Dezvoltarea, configurarea și actualizarea paginilor și modulelor site-ului oficial al clubului (identitate vizuală, antet și subsol, pagini de conținut, module program/loturi/club/sponsori/achiziții publice)	pagină/modul	6	4	2	3	15
2	Realizarea, prelucrarea și publicarea elementelor grafice pe site (imagini principale de articol, sigle, portrete de jucători și staff, galerii foto)	buc.	96	49	49	56	250
3	Articole redactate și publicate pe site-ul oficial al clubului	articol	1	5	2	2	10
4	Postări foto/text/link realizate și publicate pe rețelele sociale ale clubului (Facebook, Instagram, TikTok, X)	postare	133	105	107	75	420
5	Materiale audio-video de promovare realizate și publicate (reels Facebook și Instagram, clipuri TikTok, materiale YouTube)	material	22	18	17	3	60

Nr.	Denumirea serviciului / produsului	U.M.	Acț. 1 01.07–12.07	Acț. 2 13.07–24.07	Acț. 3 13.07–24.07	Acț. 4 25.07–31.07	Total
6	Administrarea conturilor oficiale de comunicare ale clubului, programarea publicării, moderarea comunității și raportarea indicatorilor de audiență	lună (cotă)	12/31	6/31	6/31	7/31	1

Valoarea estimată aferentă fiecărei acțiuni:

Nr.	Denumirea serviciului / produsului	Acț. 1 (lei)	Acț. 2 (lei)	Acț. 3 (lei)	Acț. 4 (lei)	Total (lei)
1	Dezvoltarea, configurarea și actualizarea paginilor și modulelor site-ului oficial al clubului (identitate vizuală, antet și subsol, pagini de conținut, module program/loturi/club/sponsori/achiziții publice)	7.200,00	4.800,00	2.400,00	3.600,00	18.000,00
2	Realizarea, prelucrarea și publicarea elementelor grafice pe site (imagini principale de articol, sigle, portrete de jucători și staff, galerii foto)	3.840,00	1.960,00	1.960,00	2.240,00	10.000,00
3	Articole redactate și publicate pe site-ul oficial al clubului	600,00	3.000,00	1.200,00	1.200,00	6.000,00
4	Postări foto/text/link realizate și publicate pe rețelele sociale ale clubului (Facebook, Instagram, TikTok, X)	11.970,00	9.450,00	9.630,00	6.750,00	37.800,00
5	Materiale audio-video de promovare realizate și publicate (reels Facebook și Instagram, clipuri TikTok, materiale YouTube)	6.600,00	5.400,00	5.100,00	900,00	18.000,00
6	Administrarea conturilor oficiale de comunicare ale clubului, programarea publicării, moderarea comunității și raportarea indicatorilor de audiență	3.948,39	1.974,19	1.974,19	2.303,23	10.200,00
	TOTAL	**34.158,39**	**26.584,19**	**22.264,19**	**16.993,23**	**100.000,00**

Acțiunea	Denumirea acțiunii	Perioada	Valoare estimată (lei)	C.J. Timiș 90% (lei)	Contribuție proprie 10% (lei)
1	Activitatea de pregătire sportivă – loturile Liga 2 și Liga 3, Timișoara	01.07 – 12.07.2026	34.158,39	30.742,55	3.415,84
2	Pregătire sportivă intensivă – cantonament, lotul Liga 2, Mönichkirchen (Austria)	13.07 – 24.07.2026	26.584,19	23.925,77	2.658,42
3	Activitatea de pregătire sportivă – lotul Liga 3, Timișoara	13.07 – 24.07.2026	22.264,19	20.037,77	2.226,42
4	Activitatea de pregătire sportivă – loturile Liga 2 și Liga 3, Timișoara	25.07 – 31.07.2026	16.993,23	15.293,91	1.699,32
	TOTAL	**01.07 – 31.07.2026**	**100.000,00**	**90.000,00**	**10.000,00**

Serviciile se prestează distinct pentru fiecare dintre acțiunile de pregătire sportivă nr. 1–4 din Anexa nr. 5.2 la contractul de finanțare, cu cantități, perioadă și valoare proprii fiecărei acțiuni; acțiunile nr. 2 și nr. 3 se desfășoară în paralel, în intervalul 13.07 – 24.07.2026, serviciile de promovare fiind prestate separat pentru lotul Liga 2 (cantonament) și pentru lotul Liga 3 (Timișoara). Valoarea fiecărei acțiuni rezultă din cantitățile aferente acțiunii, la prețurile unitare, iar serviciul de administrare a conturilor oficiale (element lunar) se repartizează pe acțiuni cu cota-parte 12/31, 6/31, 6/31 și 7/31 din valoarea lunară.

Cantitățile de mai sus sunt estimative; ofertele se prezintă detaliat pe aceste elemente și pe fiecare acțiune, cu cantitățile și prețurile unitare ofertate. Decontarea se face pe baza cantităților efectiv prestate pentru fiecare acțiune, la prețurile unitare ofertate, cu încadrarea în valoarea contractată.

6. Recepția serviciilor și documentele justificative

Prestatorul va furniza documentele necesare decontării către finanțator, care se vor detalia prin contract, precum:

- contract + factură fiscală, detaliată pe elemente de serviciu și pe acțiuni (cu deviz-anexă);
- raport de activitate întocmit distinct pe fiecare acțiune de pregătire sportivă, cu elementele realizate, cantitățile, perioada, valoarea și adresele publice ale materialelor publicate;
- procese-verbale de recepție intermediare, încheiate la finalul fiecărei acțiuni, și proces-verbal de recepție final, cumulativ, la finalul perioadei de prestare.

Documentele se întocmesc conform cerințelor Ghidului privind finanțarea din fonduri publice ale Județului Timiș (2026) și legislației aplicabile, în forma convenită de părți prin contract.

7. Obligațiile prestatorului

- prestarea serviciilor la standardele de calitate convenite și în termenele stabilite, pentru fiecare acțiune;
- colaborarea cu reprezentanții beneficiarului și ai finanțatorului, inclusiv în cazul verificărilor/controalelor;
- păstrarea confidențialității informațiilor de care ia cunoștință în executarea contractului;
- emiterea corectă și la timp a facturilor și a documentelor justificative solicitate.

8. Prezentarea ofertei

Oferta se întocmește pe Formularul nr. 1, anexat invitației de participare ca Anexa nr. 2, și cuprinde datele ofertantului, descrierea serviciilor, asumarea specificațiilor tehnice, centralizatorul de prețuri și defalcarea cantităților și a valorii pe cele patru acțiuni. Oferta se transmite până la termenul limită de 29.06.2026, la sediul [redacted]ntact@sspolitehnica.ro.

[redacted]or